

DEU NA MÍDIA

SITE UNIMAIS
SÃO PAULO/SP
04/05/2004

SITE UNIMAIS+

Eventos

Clique no link para ver o site: <http://www.unimais.com.br>

FECAP promove Encontro Anual de Publicidade 2004

04/05/04

“Despertando Talentos: Geração de Negócios e seus Limites” é o tema central do Encontro Anual de Publicidade 2004 promovido pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP).

O encontro ocorre entre os dias 10 e 12 de Maio e será aberto pela publicitária Christina Carvalho Pinto, sócia-proprietária da Full Jazz, com o tema “Vale a Pena ser Publicitário?”.

O evento será realizado pela manhã e à noite no auditório da Fecap, à avenida Liberdade, 532. As palestras do dia 11 começam às 9h45 com o presidente da Seragini/Fame, Lincoln Seragini, especialista em design, que falará sobre “Marca Brasil: criando a cara brasileira”.

Às 11h00, o técnico do Ibope, Rodrigo Parron, abordará “Pesquisa de Mídia” e para o período da noite, às 19h30, está prevista exposição de Adriana Cury, Vice-Presidente Nacional de criação da Ogilvy, com o tema “Como transformar Polícies em boa propaganda”.

No dia 12, às 8h00, a palestra de abertura “Marketing Político e o Mercado de Trabalho para profissionais de Publicidade” ficará por conta do especialista em marketing político, o professor Marco Iten.

Às 9h30 será a vez do diretor de Criação da Almap/BBDO, Cláudio Corrêa de Almeida, com o tema “Em propaganda, comece pela paixão”.

O encerramento do Encontro Anual de Publicidade/FECAP 2004 será feito pelo sócio-proprietário da agência África, Nizan Guanaes, no dia 12, às 19h30.

Programação:

Dia 10/05

19h30

Vale a pena ser Publicitário?

CHRISTINA CRAVALHO PINTO – Sócia-Presidente do Grupo FULLJAZZ

Dia 11/05

09h45

Marca Brasil: Criando a Cara Brasileira

LINCOLN SERAGINI – Presidente da Seragini/Farne

11h10

Pesquisa de Mídia

RODRIGO PARRON – Analista de Pesquisa do IBOPE

19h30

Como transformar Políticas em boa propaganda

ADRIANA CURY – Vice-Presidente de Criação da OGILVY

Dia 12/05

08h00

O Marketing Político e o Mercado de Trabalho para Profissionais de Publicidade

MARCO ITEN – Consultor especializado em marketing político parlamentar nas Câmaras Municipais de São Bernardo do Campo e Santo André.

09h30

Em propaganda, comece pela paixão

CLÁUDIO CORRÊA DE ALMEIDA – Diretor de Criação da ALMAP/BBDO

19H30

Desafios da Publicidade

NIZAN GUANAES – Agência África

EVENTO:

Encontro Anual de Publicidade 2004/FECAPDATA

De 10 a 12 de Maio

PALESTRAS:

Programadas para o período da manhã e à noite

LOCAL:

Auditório da FECAP, Av. Liberdade, 532 São Paulo/SP

Informações e Inscrições:

3272.2222

Evento aberto ao público, mediante inscrição prévia

