

## ARTIGO

### Campanhas Eleitorais Construtivas

A evolução da sociedade brasileira transforma as campanhas eleitorais.

A urbanização e a violência aprisionam as famílias e dão maior destaque e importância à Mídia eletrônica (TV e rádio) em detrimento dos comícios e reuniões públicas.

A Internet é uma realidade e um forte instrumento de comunicação - notadamente aos jovens e aos eleitores empregados que fazem uso intensivo de computadores.

Da mesma forma, a sociedade não aceita como normal ou folclórica a prática da violência, da acusação irresponsável e das campanhas eleitorais ofensivas e depreciativas.

Terá maior grau de respeito e uma conceituação mais valiosa a campanha eleitoral que apresentar propostas concretas, ações propositivas e construtivas e o oferecimento de pensamentos, sugestões e projetos exequíveis com a realidade local, com o orçamento público e com legítimas demandas sociais.

Viveremos, no próximo dia 3 de outubro, mais uma consagração do processo democrático com as eleições municipais - elegeremos prefeito, vice-prefeito e vereadores em mais de 5.500 municípios brasileiros, num esforço que mobilizará mais de 450.000 brasileiros às tarefas públicas exercidas pelos poderes Executivo e Legislativo. Será um contingente de cidadãos que se distinguirão pela capacidade de identificar as carências e demandas locais - na rua, no bairro - e saber propor soluções inovadoras e efetivas, ações práticas para a resolução de necessidades do cidadão: o atendimento no posto de saúde mais próximo, a limpeza urbana, a moradia popular, o transporte público, o respeito ao Meio Ambiente, o uso racional da Água, o destino do lixo, a merenda escolar, os impostos municipais, a educação pré-escolar...

Vivemos um momento em que as promessas não cumpridas e os discursos sem ações práticas correspondentes parecem notabilizar, novamente, a classe política no plano federal.

Será particularmente positivo aos vitoriosos nestas próximas eleições a construção de uma nova classe política que cumpra as promessas de campanha, sejam ativos interessados na efetivação de seus compromissos de campanha e que construam suas carreiras em ações construtivas e positivas.

Marco Iten

Jornalista, publicitário e consultor de Marketing Político,

Autor do livro ELEIÇÃO - VENÇA A SUA - As Boas Técnicas do Marketing Político

e do e-Learning ELEIÇÃO ON-LINE